









Storia

Db-Line nasce nel 1991 come grossista di prodotti videoludici per i dettaglianti. Nel corso degli anni, l'azienda si è evoluta con successo, diventando uno dei punti di riferimento dell'industria videoludica italiana e progressivamente nell'ambito della Pop Culture.

Seguendo le richieste e i cambiamenti del mercato, Db-Line ha ampliato il suo raggio d'azione, sia gestendo le catene retail specializzate proprietarie **GamePeople** e **GameTekk**, sia sviluppando il modello di business **Category Management**.

Grazie a professionalità, efficienza e lavoro di squadra, Db-Line è costantemente cresciuta e ha acquisito esperienza e competenza per supportare i propri clienti a scegliere la categoria di prodotto ideale e la soluzione migliore.

Un'altra tappa significativa è rappresentata dal percorso **ESG**, a dimostrazione del costante impegno per lo sviluppo di un futuro più sostenibile e responsabile.



38 COLLABORATORI



49,5 Mil FATTURATO 2024



982 CLIENTI B2B SERVITI



1.656
PUNTI VENDITA
SERVITI



39.865 SPEDIZIONI



ESG



Canali di vendita















Catene specializzate proprietarie in franchising

Il secondo network italiano in franchising





FUTURE STORE





Gaming

SONY

























































































































































































Kidult & Merchandising













































Trading Cards & Toys

TRADING CARDS



















TOYS

































Sales Services



KEY ACCOUNT MANAGEMENT

Manager competenti e professionali seguono direttamente il cliente in tutte le fasi della vendita, assicurando un valido supporto per la gestione dei prodotti e del business.



La piattaforma e-commerce di Db-Line si concentra sul cliente e fa risparmiare tempo.



TELESALES TEAM

I manager qualificati e professionali di Db-Line Lavorano direttamente con i clienti in ogni fase del processo di vendita, offrendo un'assistenza preziosa per la gestione del prodotto e dell'attività.

DIGITAL SIGNAGE

Nei negozi delle catene retail **GamePeople** e GameTekk viene utilizzata la segnaletica digitale come potente strumento comunicazione. Ciò ci consente di aggiornare i messaggi in tempo reale, aumentando coinvolgimento migliorando l'esperienza di acquisto dei clienti.

CATEGORY MANAGEMENT

Db-Line si impegna ad analizzare e gestire le categorie di prodotti utilizzando un approccio in 7 fasi. L'obiettivo è aumentare il fatturato e il profitto, massimizzando la soddisfazione del consumatore.



TRADE MARKETING / MERCHANDISING

Db-Line seleziona attentamente tecniche di comunicazione per promuovere efficacemente i numerosi prodotti a catalogo nei punti vendita, al fine di creare layout espositivi accattivanti. Db-Line si avvale, coordinandoli, di professionisti esterni all'azienda per la creazione di progetti specifici.



Trade Marketing & Merchandising













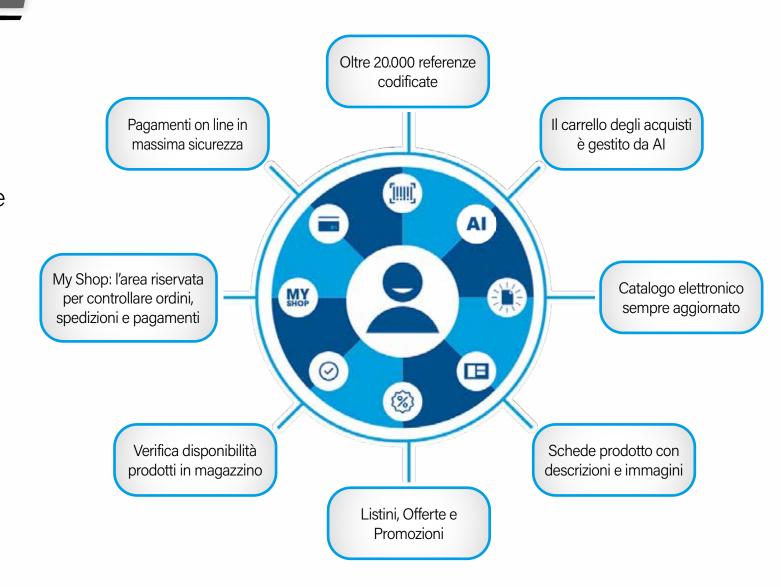


B2B Solutions



La piattaforma e-commerce che mette al centro il cliente e fa risparmiare tempo







Servizi Retail: Grande distribuzione e Specializzato



Gestione dei clienti chiave su scala nazionale



| Merchandising



Trasmissione dati EDI



Db-Line Category Management



Logistica avanzata



Cross Docking













Servizi Integrati



La divisione Logistica è il motore pulsante di Db-Line e lavora trasversalmente con tutti i reparti aziendali per garantire la corretta gestione delle merci.



CROSS DOCKING

Sistema di preparazione dell'ordine cliente da inviare ai suoi centri di smistamento con le spedizioni già divise per singolo punto vendita di destino.



| DIGITAL DELIVERY

Disponiamodiunvastocatalogodicontenuti digitali disponibili con un semplice click!

NETSHOP | NET SHOP

Servizio dedicato ai rivenditori online. Una base dati e una piattaforma informatica che permettono la trasmissione di tutti i dati necessari per la pubblicazione e la commercializzazione via internet di tutti i prodotti distribuiti da Db-Line.



DROP SHIPPING

Sistema di evasione dell'ordine che permette, al venditore finale, di non avere un magazzino, ma di attingere direttamente dal magazzino di Db-Line.

TRASMISSIONI EDI

Il sistema di gestione e controllo dei flussi EDI per la trasmissione di documenti commerciali di qualsiasi natura e genere.



Logistica avanzata

- Magazzino interno.
- 2.500 mq.
- Sistema di stoccaggio automatizzato con 2.044 unità di carico.
- Doppio controllo tramite EAN Code dei prodotti, sia in fase di picking, che di packing.
- Collegamento EDI con tutti i corrieri.
- Elevata flessibilità nella preparazione delle spedizioni: dalla spedizione di un singolo pezzo alle complesse spedizioni di pallet cross-docking.
- Elevata velocità di preparazione delle spedizioni: tutti gli ordini ricevuti entro le ore 15 vengono ritirati dai corrieri espressi in giornata e consegnati in 24h in tutta Italia e in 48h nelle isole.
- Imballaggi plastic-free e utilizzo di materiali riciclati.









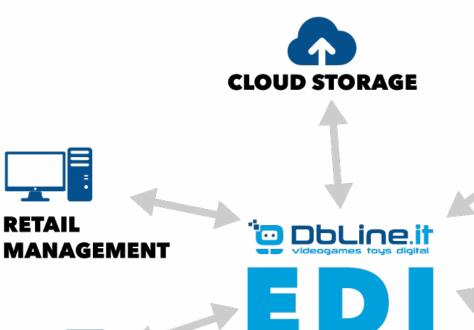
Servizi EDI

EDI – Electronic Data Interchange

Consente lo scambio di dati standardizzati e personalizzati, automatizzando i processi di comunicazione interaziendale.

Grazie a questa tecnologia, un'ampia gamma di informazioni può essere condivisa con clienti e/o fornitori in modo immediato e dematerializzato, tra cui:

- Ordini di acquisto
- Fatture e documenti di spedizione
- Conferme di pagamento
- Prezzi di listino
- Dati di stock







ELECTRONIC DATA INTERCHANGE



SERVICES













Social



Governance

Comitato ESG

Istituzione di un comitato ESG dedicato per supervisionare e implementare strategie di sostenibilità, assicurando l'integrazione dei fattori ESG nella governance aziendale.

Sicurezza delle informazioni

Miglioramento continuo delle misure di sicurezza dei dati e formazione dei dipendenti e dei clienti sulle best practices da adottare.

Integrazione della sostenibilità

Incorporazione degli aspetti ESG nella struttura di governance, assicurando la conformità con gli standard e i protocolli di sostenibilità.

Environment

Economia circolare

Miglioramento della sostenibilità degli imballaggi e riduzione dei rifiuti mediante l'uso di materiali riciclabili e soluzioni innovative.

Riduzione delle emissioni di carbonio

Puntando sulla riduzione dell'intensità energetica e sull'aumento dell'uso di energia rinnovabile, le iniziative includono l'installazione di pannelli solari e aggiornamenti a risparmio energetico, per la riduzione delle emissioni di CO2.

Oltre al primo Bilancio di Sostenibilità presentato, il sito www.dbline.it è diventato Carbon Neutral poichè compensa tutte le emissioni di CO2 prodotte.



Capitale umano

Sviluppare le competenze dei dipendenti e attrarre talenti attraverso programmi di formazione completi e un ambiente di lavoro di supporto.

Benessere e inclusione

Promuovere il benessere dei dipendenti e favorire una cultura del posto di lavoro inclusiva con politiche incentrate su diversità e inclusione.

Impegno della comunità

Partecipare attivamente a iniziative locali come il progetto "Regalo Sospeso", per donare giocattoli a bambini bisognosi, oltre a supportare eventi e istituzioni.



Perchè scegliere Db-Line

I NUMERI 1 IN ITALIA PER LA DISTRIBUZIONE NEI SETTORI GAMING E KIDULT

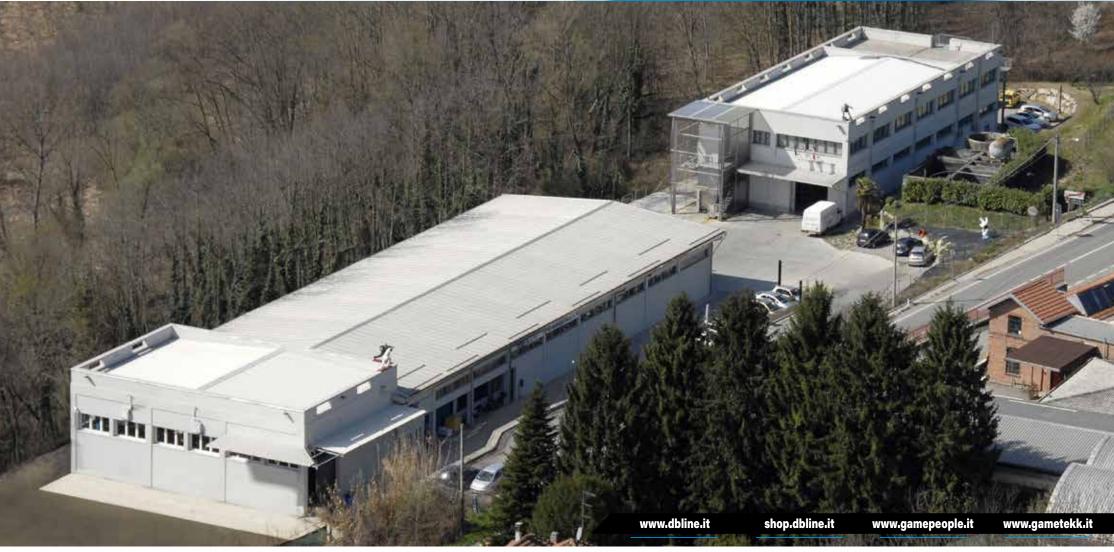
ATTENZIONE ALLA SOSTENIBILITÀ ATTIDUTINE E ABITUDINE A OPERARE SU CANALI DIVERSI

FLESSIBILITÀ
OPERATIVA
A BENEFICIO DI
CLIENTI E FORNITORI

VELOCITÀ, DINAMISMO E APPROCCIO SMART

> SOLIDITA' E SICUREZZA FINANZIARIA



















GamePeople e GameTekk sono marchi registrati Db-Line