

## Company Profile

# Storia

Db-Line nasce nel 1991 come grossista di prodotti videoludici per i dettaglianti. Nel corso degli anni, l'azienda si è evoluta con successo, diventando uno dei punti di riferimento dell'industria videoludica italiana e progressivamente nell'ambito della Pop Culture.

Seguendo le richieste e i cambiamenti del mercato, Db-Line ha ampliato il suo raggio d'azione, sia gestendo le catene retail specializzate proprietarie **GamePeople** e **GameTekk**, sia sviluppando il modello di business **Category Management**.

Grazie a professionalità, efficienza e lavoro di squadra, Db-Line è costantemente cresciuta e ha acquisito esperienza e competenza per supportare i propri clienti a scegliere la categoria di prodotto ideale e la soluzione migliore.

Un'altra tappa significativa è rappresentata dal percorso **ESG**, a dimostrazione del costante impegno per lo sviluppo di un futuro più sostenibile e responsabile.



**38**  
**COLLABORATORI**



**49,5 Mil**  
**FATTURATO 2024**



**982**  
**CLIENTI B2B**  
**SERVITI**



**1.656**  
**PUNTI VENDITA**  
**SERVITI**



**39.865**  
**SPEDIZIONI**



**ESG**

# Canali di vendita

## RETAIL SPECIALIZZATO



## GDO



## GDS



## CATENE FRANCHISING



## NORMAL TRADE

NORMAL  
TRADE

**788**

## E-COMMERCE



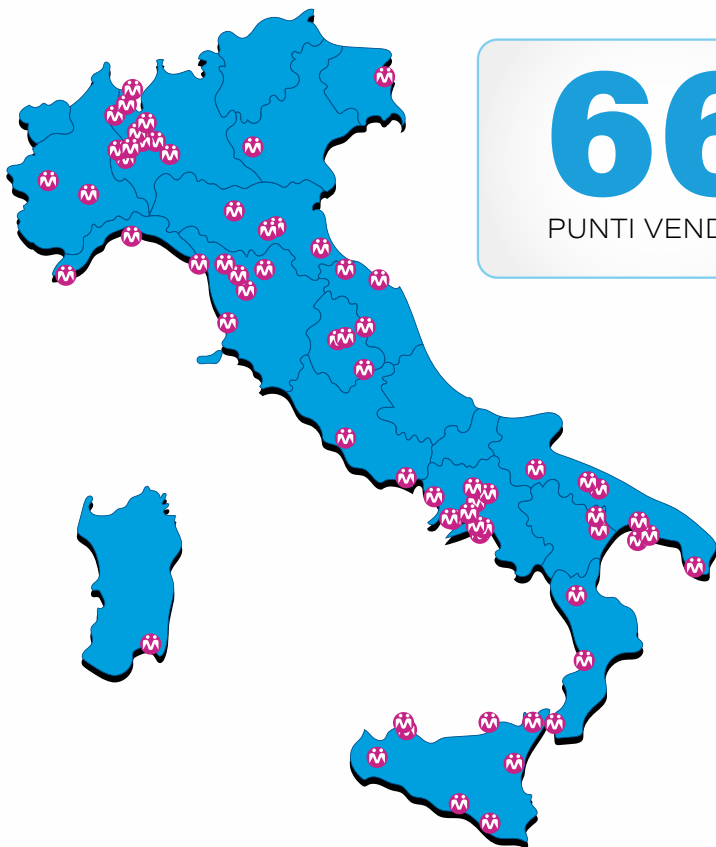
## SPECIAL BUSINESS



# Catene specializzate proprietarie in franchising

Il secondo network italiano in franchising

**Game**  
PEOPLE



**66**

PUNTI VENDITA

**GAME**  **TEKK**  
FUTURE STORE



**40**

PUNTI VENDITA

# Gaming

**SONY**

**Nintendo®**

 **Microsoft**



**ACTIVISION** | **BILZARD™**

 **UBISOFT**

 **WARNER BROS.**

**BANDAI  
NAMCO**



**Digital Bros®**  
digital entertainment



 **FREAKS AND GEEKS**

 **Sevenlabs**

**XBITE**



 **ININ**

 **UNITED  
GAMES**

 **nacon**

 **SUBSONIC™**



 **TURTLE  
BEACH®**

**THRUSTMASTER®**

**Serafim**

**Tribe**

 **WHITE  
SHARK**  
GAMING ONLY

# Digital

**SONY**

**Nintendo**



Microsoft

**ACTIVISION**

**BILZARD™**

**BANDAI  
NAMCO**

**CAPCOM**



**WARNER BROS.**



**ROBLOX**



**STEAM**



**RIOT  
GAMES**



# Kidult & Merchandising

**Funko**

**PALADONE**

**DIFUZED**

**abyss**  
CORP

30 YEARS OF AWESOME MERCH  
**pyramid**  
INTERNATIONAL

**Disney**  
SHOWCASE  
COLLECTION

**erik**

**Fizz**  
creations

**The Noble Collection**

**TEKNOFUN**

**MONOGRAM**  
INTERNATIONAL INC.

**PLASTOY**

**BANPRESTO**

**infinite**  
statue and collectibles

**KIDS**  
LICENSING

**BULLYLAND**  
GRENZENLOS DURCH DEINE FANTASIE

**BEAST KINGDOM**

**EXG**  
EXQUISITE GAMING™

**THE CARAT SHOP**

**SAKAMI**  
MERCHANDISE

**KARACTER MANIA**

# Trading Cards & Toys

## TRADING CARDS



## TOYS



# Sales Services



## KEY ACCOUNT MANAGEMENT

Manager competenti e professionali seguono direttamente il cliente in tutte le fasi della vendita, assicurando un valido supporto per la gestione dei prodotti e del business.



## B2B SOLUTION

La piattaforma e-commerce di Db-Line si concentra sul cliente e fa risparmiare tempo.



## TELESALES TEAM

I manager qualificati e professionali di Db-Line lavorano direttamente con i clienti in ogni fase del processo di vendita, offrendo un'assistenza preziosa per la gestione del prodotto e dell'attività.



## DIGITAL SIGNAGE

Nei negozi delle catene retail **GamePeople** e **GameTekk** viene utilizzata la segnaletica digitale come potente strumento di comunicazione. Ciò consente di aggiornare i messaggi in tempo reale, aumentando il coinvolgimento e migliorando l'esperienza di acquisto dei clienti.



## CATEGORY MANAGEMENT

Db-Line si impegna ad analizzare e gestire le categorie di prodotti utilizzando un approccio in 7 fasi. L'obiettivo è aumentare il fatturato e il profitto, massimizzando la soddisfazione del consumatore.



## TRADE MARKETING / MERCHANDISING

Db-Line seleziona attentamente le tecniche di comunicazione per promuovere efficacemente i numerosi prodotti a catalogo nei punti vendita, al fine di creare layout espositivi accattivanti. Db-Line si avvale, coordinandoli, di professionisti esterni all'azienda per la creazione di progetti specifici.

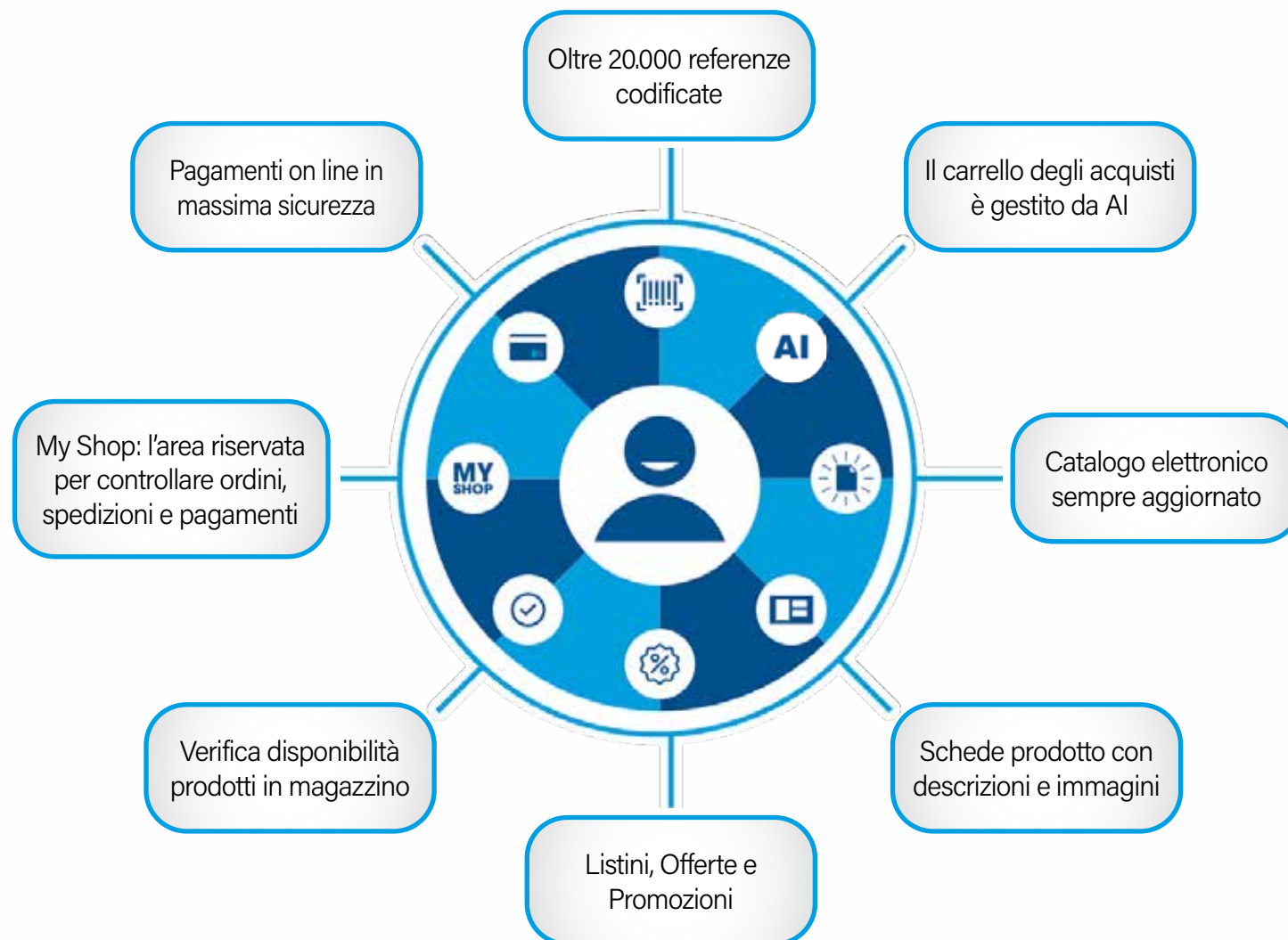
# Trade Marketing & Merchandising



# B2B Solutions



La piattaforma e-commerce che mette al centro il cliente e fa risparmiare tempo



# Servizi Retail: Grande distribuzione e Specializzato



Gestione dei clienti chiave  
su scala nazionale



Merchandising



Trasmissione dati EDI



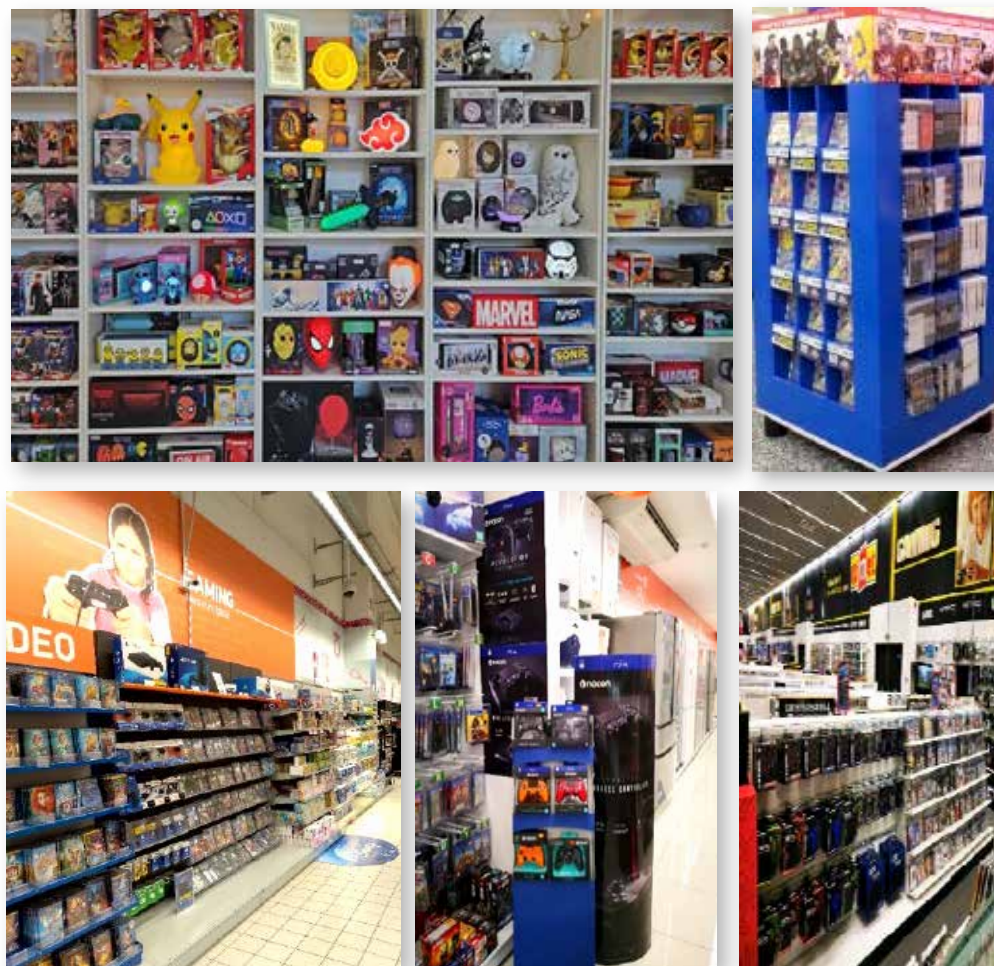
Db-Line Category  
Management



Logistica avanzata



Cross Docking



# Servizi Integrati



## LOGISTICA AVANZATA

La divisione Logistica è il motore pulsante di Db-Line e lavora trasversalmente con tutti i reparti aziendali per garantire la corretta gestione delle merci.



## CROSS DOCKING

Sistema di preparazione dell'ordine cliente da inviare ai suoi centri di smistamento con le spedizioni già divise per singolo punto vendita di destino.



## DIGITAL DELIVERY

Disponiamo di un vasto catalogo di contenuti digitali disponibili con un semplice click!



## NET SHOP

Servizio dedicato ai rivenditori online. Una base dati e una piattaforma informatica che permettono la trasmissione di tutti i dati necessari per la pubblicazione e la commercializzazione via internet di tutti i prodotti distribuiti da Db-Line.



## DROP SHIPPING

Sistema di evasione dell'ordine che permette, al venditore finale, di non avere un magazzino, ma di attingere direttamente dal magazzino di Db-Line.



## TRASMISSIONI EDI

Il sistema di gestione e controllo dei flussi EDI per la trasmissione di documenti commerciali di qualsiasi natura e genere.

# Logistica avanzata

- Magazzino interno.
- 2.500 mq.
- Sistema di stoccaggio automatizzato con 2.044 unità di carico.
- Doppio controllo tramite EAN Code dei prodotti, sia in fase di picking, che di packing.
- Collegamento EDI con tutti i corrieri.
- Elevata flessibilità nella preparazione delle spedizioni: dalla spedizione di un singolo pezzo alle complesse spedizioni di pallet cross-docking.
- Elevata velocità di preparazione delle spedizioni: tutti gli ordini ricevuti entro le ore 15 vengono ritirati dai corrieri espressi in giornata e consegnati in 24h in tutta Italia e in 48h nelle isole.
- Imballaggi plastic-free e utilizzo di materiali riciclati.



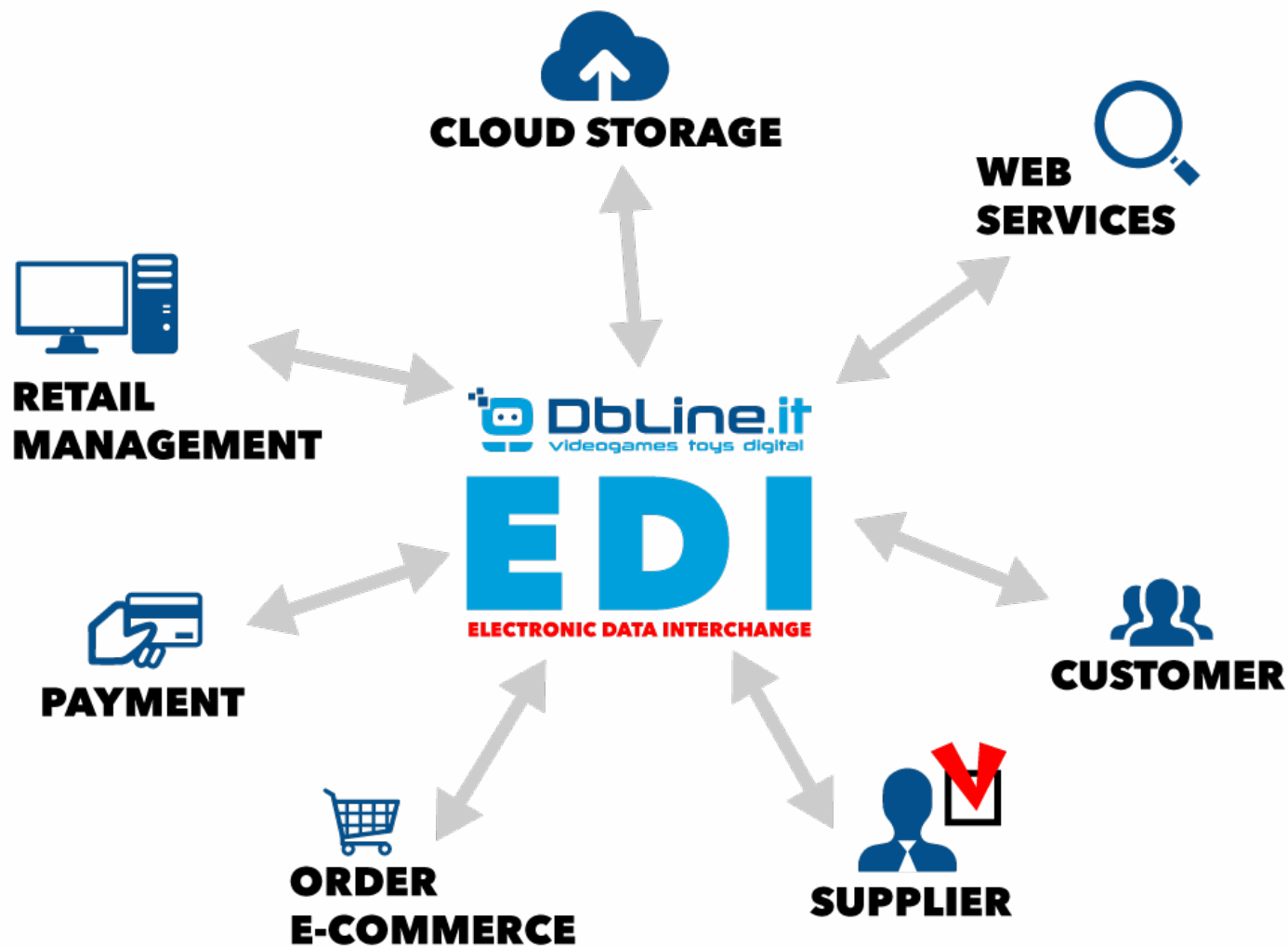
# Servizi EDI

EDI – Electronic Data Interchange

Consente lo scambio di dati standardizzati e personalizzati, automatizzando i processi di comunicazione interaziendale.

Grazie a questa tecnologia, un'ampia gamma di informazioni può essere condivisa con clienti e/o fornitori in modo immediato e dematerializzato, tra cui:

- Ordini di acquisto
- Fatture e documenti di spedizione
- Conferme di pagamento
- Prezzi di listino
- Dati di stock



# ESG



## Environment

### Economia circolare

Miglioramento della sostenibilità degli imballaggi e riduzione dei rifiuti mediante l'uso di materiali riciclabili e soluzioni innovative.

### Riduzione delle emissioni di carbonio

Puntando sulla riduzione dell'intensità energetica e sull'aumento dell'uso di energia rinnovabile, le iniziative includono l'installazione di pannelli solari e aggiornamenti a risparmio energetico, per la riduzione delle emissioni di CO2.

Oltre al primo Bilancio di Sostenibilità presentato, il sito **www.dblines.it** è diventato Carbon Neutral poichè compensa tutte le emissioni di CO2 prodotte.



## Social

### Capitale umano

Sviluppare le competenze dei dipendenti e attrarre talenti attraverso programmi di formazione completi e un ambiente di lavoro di supporto.

### Benessere e inclusione

Promuovere il benessere dei dipendenti e favorire una cultura del posto di lavoro inclusiva con politiche incentrate su diversità e inclusione.

### Impegno della comunità

Partecipare attivamente a iniziative locali come il progetto "Regalo Sospeso", per donare giocattoli a bambini bisognosi, oltre a supportare eventi e istituzioni.



## Governance

### Comitato ESG

Istituzione di un comitato ESG dedicato per supervisionare e implementare strategie di sostenibilità, assicurando l'integrazione dei fattori ESG nella governance aziendale.

### Sicurezza delle informazioni

Miglioramento continuo delle misure di sicurezza dei dati e formazione dei dipendenti e dei clienti sulle best practices da adottare.

### Integrazione della sostenibilità

Incorporazione degli aspetti ESG nella struttura di governance, assicurando la conformità con gli standard e i protocolli di sostenibilità.

# Perchè scegliere Db-Line

**I NUMERI 1 IN ITALIA  
PER LA DISTRIBUZIONE  
NEI SETTORI  
GAMING E KIDULT**

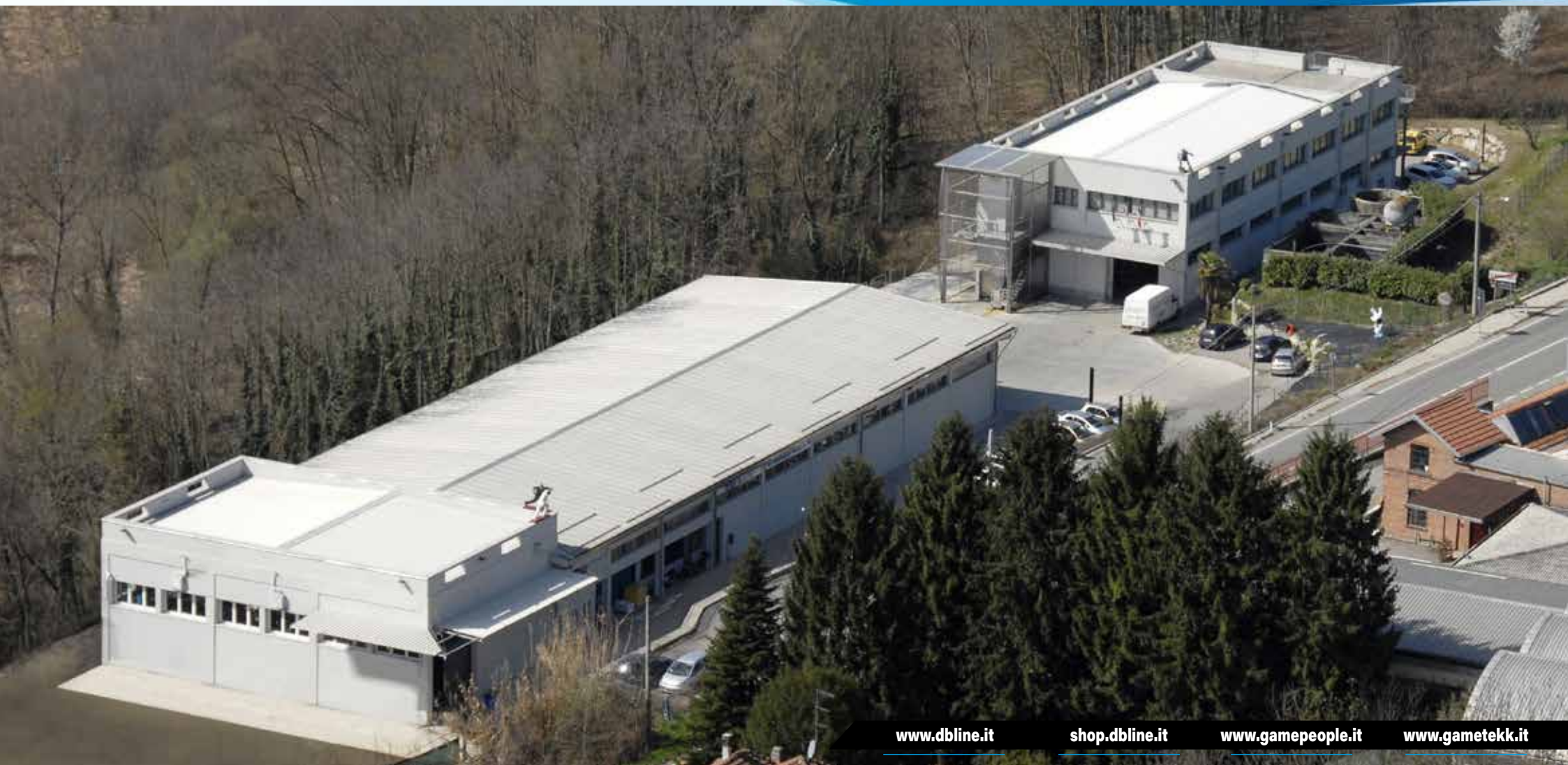
**ATTIDUTINE  
E ABITUDINE  
A OPERARE  
SU CANALI DIVERSI**

**VELOCITÀ, DINAMISMO  
E APPROCCIO SMART**

**ATTENZIONE  
ALLA SOSTENIBILITÀ**

**FLESSIBILITÀ  
OPERATIVA  
A BENEFICIO DI  
CLIENTI E FORNITORI**

**SOLIDITA'  
E SICUREZZA  
FINANZIARIA**



[www.dbline.it](http://www.dbline.it)

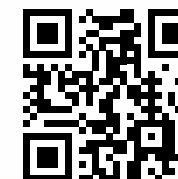
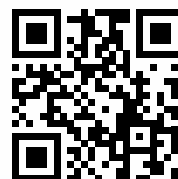
[shop.dbline.it](http://shop.dbline.it)

[www.gamepeople.it](http://www.gamepeople.it)

[www.gametekkk.it](http://www.gametekkk.it)



GamePeople e GameTekk sono marchi registrati Db-Line



**[www.dbline.it](http://www.dbline.it)**