



## Db-Line: in meeting con Nintendo

La sala Monaco dell'NH Hotel Fiera Milano-Rho ha fatto da cornice al meeting organizzato da Db-Line, azienda guidata da Marco Salmini, e Nintendo. Un evento al quale hanno preso parte i best retailer che aderiscono alla catena GamePeople, insegna che a sua volta fa capo alla società di distribuzione.

Una giornata di lavoro per mettere a fuoco i prodotti e le strategie legate alle svariate novità che danno vita al canvass natalizio firmato Nintendo. A illustrare i piani del colosso nipponico è stato Luca Bianchi (foto in basso a sinistra), che per Nintendo Italia coordina le attività sviluppate dai distributori. Al contempo, Db-Line ha messo al centro dell'attenzione le attività per questa fase strategica del 2011, incluso il percorso di sviluppo delineato per i retailer componenti la catena GamePeople. E le novità non mancano per cercare di potenziare la rivendita di prodotti videoludici. Vale la pena segnalare, oltre ai servizi per la gestione dell'usato, anche la GameCard, che debutterà proprio in occasione del prossimo Lucca Comics & Games. Si tratta di una sorta di carta fedeltà che permette ai consumatori di generare una raccolta punti con cui accedere a premi e bonus. A proposito, nel corso dell'evento sono stati consegnati anche quattro premi ai retailer della catena GamePeople che si sono distinti per le migliori performance di altrettante categorie: games, toys & more, home video e hi-tech.

